



Une production Audio réalisée par Louis-François Paulin - LFPC

Business Info, c'est quoi?

- C'est une nouvelle façon de communiquer sur votre "Valeur Humaine Ajoutée".
- En quoi les Hommes de votre entreprise font la différence, qu'est-ce qu'ils apportent au service, au produit, à l'image de votre entreprise?
- Quelles sont les valeurs qu'ils portent, qu'ils transmettent, qui les motivent?
- Comment votre projet d'entreprise s'est-il réalisé grâce à la Valeur Humaine Ajoutée?
- Telles sont les questions auxquelles vous pourriez répondre lors de mini interviews (5 minutes) qui seraient diffusées (sur les ondes de Fidélité) tous les jours de la semaine, sur des thèmes différents.
- Business Info: Communiquer Autrement!
- Fidélité: la Locale Autrement!



Motivations

CONSTAT SOCIETAL :

- Nous traversons une crise « durable ».
- Depuis l'apparition de l'euro, le pouvoir d'achat a tendance à diminuer régulièrement.
- La pénétration de l'internet dans les foyers et la transformation des modes de communication.

CONSTAT MARKETING:

Sur la Forme,

- Les messages radio n'ont pas évolué sur la forme.
- Ils apparaissent comme plus souvent comme du « matraquage ».

Sur la relation consommateur/ annonceur.

- **Le consommateur** souhaite consommer plus intelligemment.
- **Le consommateur** souhaite dépenser moins et donner du sens à ce qu'il achète.
- **Les annonceurs** souhaitent se différencier tant sur le fond que sur la forme.

Etude de l'Agence Australie sur la publicité perçue par les Français

- Depuis 7 ans, ils la trouvent de plus en plus banale,
- 81% la trouvent envahissante,
- 57% la trouvent agressive,
- 53% la trouvent dangereuse,
- ils se disent à 37 % publiphobes, contre 13% publiphiles (contre 25% et 20% en 2004).

Une communication RSE.

Un publi-reportage radio responsable.

- Promouvoir une entreprise, son dirigeant et ses produits sous la forme d'entretiens « courts et simples », mettant en avant les valeurs ajoutées de l'entreprise.
- « rencontrer » les auditeurs par des témoignages de qualité, d'authenticité et de simplicité.
- Faire confiance aux auditeurs pour leur capacité d'écoute et de compréhension sur les messages diffusés.
- Une ligne éditoriale qui sélectionne les annonceurs par une charte déontologique qui engage Fidélité vis-à-vis de ses auditeurs.
- Diffusion Sur Fidélité, une radio d'influence, porteuse de sens et de valeurs.
 - 10 000 Auditeurs jour
 - 66100 auditeurs au global
 - Diffusion Loire Atlantique (possible ailleurs)
 - Radio d'influence et de Qualité
 - CSP +

Le format

- 5 entretiens différents de 5 minutes.
- Chaque jour un thème différent.
 1. L'entreprise et son histoire,
 2. les produits et leur valeur ajoutée,
 3. la Responsabilité Sociale et Environnementale,
 4. la stratégie et les enjeux,
 5. le résumé de la semaine.
- Des réponses synthétiques et percutantes préparées mais non lues donneront aux auditeurs un sentiment d'authenticité et créeront d'avantage proximité.
- Diffusions de la même série d'entretien du lundi au vendredi sur 3 semaine et à des horaires différents. Soit 25 minutes par semaine et 1h15 sur 3 semaines
- Possibilité d'une reprise de l'ensemble le samedi
- Interviewé par LF Paulin, consultant, coach et conseil de direction. Producteur et animateur de l'émission « Toutes Directions » depuis 2006.

Grille tarifaire

Taille d'entreprise	3 premières semaines	3 semaines supplémentaires	3 semaines supplémentaires
1-30 salariés	1 800€ *	1 260€ *	900€ *
31-70 salariés	2 600€ *	1 820€ *	1 300€ *
+ de 70 salariés	3 400€	2 380€	1 700€
		-30%	-50%

- Soit un coût moyen à la minute: ex pour 50 salariés sur 6 semaines:
 - $2600 + 1820€ = 4420 / 25' \times 6 = 150' = 29,5 \text{ €/ minute}$
- Diffusion par tranche de 3 semaines sur Fidélité (Nantes - Pornic - Chateaubriand)
 - Diffusion par tranche de 3 semaines 1 mois sur 2 (ex. Janv – Mars – Mai)
 - Diffusion matin ou midi ou soir.
- Prix HT sans aucun surcoût, valables jusqu'au 31 décembre 2012
 - Possibilité de diffusion sur d'autres régions de France (réseau Cofrac); tarifs à étudier.
 - Tarifs comprenant l'interview, le montage et nettoyage, la diffusion.
 - * Tarifs Remisés selon la taille de l'entreprise.
- L'enregistrement est utilisable par l'annonceur pour ses besoins propres (attente téléphonique, site WEB, etc.)